

PROPUESTA DE ASIGNACIÓN DE TEMA-TUTOR DE TFG COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 2023-24:

ESTUDIANTE	TEMA	TUTOR/A
Alonso Quesada, Laura	Desarrollo poético dentro del contexto histórico de la Guerra Civil. Sonidos	Zaida Núñez Bayo
Alvarez López, Zaira	Uso de formatos digitales y tecnologías audiovisuales en comunicación corporativa y empresaria	Javier Díaz-Bajo Rodríguez
Alvaro Puentedura, Lorena	Realización de Cortometraje	Roberto C. Alvarez Delgado
Arandia Trapero, Gloria	Análisis audiovisual de películas y series	Julia S. Gutiérrez Sánchez
Asensio Fernández, Cristina	Documental	Angel Sancho Rodríguez
Barrio Martínez, Alejandro del	Habilidades de comunicación verbal y no verbal	Sara Infante Pineda
Barroso Fernández, Aitana	Estrategias de comunicación en redes sociales	Araceli Parres Serrano
Blanco Sánchez, Paula	Transmedia	Rut Martínez Borda
Cárceles Damas, Raúl	Historia de tebeos y posible animación para Nueva Alcarria, destinado para público infantil	Rut Martínez Borda
Carlo Herranz, Clara di	Uso de formatos digitales y tecnologías audiovisuales en comunicación corporativa y empresaria	Javier Díaz-Bajo Rodríguez
Casas Fernández, Jimena	Guión audiovisual	Julia S. Gutiérrez Sánchez
Castelló Romero, Paula	Diseño gráfico	Emilio Torné Valle
Castillo Francés, María	Análisis del hecho fotográfico como poética documental	José Manuel Navia Martínez
Castillo López, Sara del	Estrategia de contenido comercial para una productora audiovisual emprendedora	Julián de la Fuente Prieto
Castro del Río, Lucía de	Realización de videoarte experimental (Narrativa audiovisual)	Rut Martínez Borda
Cerbino González, Enzo Mikael	Los memes y su relación con el Arte	Araceli Parres Serrano
di Carlo Herranz, Daniel	Videojuegos: de la narrativa a su jugabilidad	Sara Cortés Gómez
El Baz Nassar, Amin	Fenómeno Juego de Tronos	Sara Infante Pineda
Enguita Jimeno, Alejandro	Evolución de la realización audiovisual en conciertos	Julián de la Fuente Prieto
Fernández Funcia, Daniel	Documental de carácter sociológico	Luis Mancha San Esteban
Fernández Minguillón, Alejandro	Psicología y ética en la creación de los personajes de ficción	María Ruth García Pernía
Fuente del Pino, Elena de la	Dirección artística en las películas del director Pedro Almodóvar	Angel Sancho Rodríguez
Gil Borrallo, Alvaro	Producción cinematográfica	Angel Sancho Rodríguez
González Hernández, Sonia	Uso de formatos digitales y tecnologías audiovisuales en comunicación corporativa y empresaria	Javier Díaz-Bajo Rodríguez
Grasa Mas, Ruth	Análisis de la estructura narrativa de "Boyhood"	Rut Martínez Borda

Hidalgo López, Raúl	Creadores y productores digitales	Rut Martínez Borda
Ibáñez Arroyo, Sabina	Guión, diseño y conceptualización visual de un videojuego	Sara Cortés Gómez
Izuzquiza Vázquez, Iñigo	Guión audiovisual	Julia Sabina Gutiérrez Sánchez
Jiménez Gutiérrez, Samuel	El proceso creativo y de desarrollo de un proyecto musical en la industria de nuestro país	María Ruth García Pernía
León García, Ancor	Narrativa audiovisual	Rut Martínez Borda
López Cano, Alvaro-Bernardino	Dirección y realización de cortometraje	Angel Sancho Rodríguez
López Lallana, Enrique	Cine documental	Angel Sancho Rodríguez
Martínez Cermeño, Antonio	Generación de un visual 3D para una canción	Vera Pospelova
Martínez Martínez, Nerea	Realización de eventos en directo	Oscar Meco Buil
Martínez Martínez, Paula	Guión audiovisual	Julia S. Gutiérrez Sánchez
Martínez Rodríguez, Elsa	Prejuicios, estereotipos, discriminación y discurso de odio en los medios de comunicación e Internet	María Ruth García Pernía
Mateos Cuesta, Pablo	Escritura de un guión de comedia	Julia S. Gutiérrez Sánchez
Mcwhirter Sánchez, Alba Jean	La creación de un videojuego de terror en base a un análisis previo del género	Sara Cortés Gómez
Montoro Pastor, Mónica	Marketing y comunicación institucional	Roberto C. Alvarez Delgado
Padín Vadillo, Javier	Marketing y comunicación institucional	Roberto C. Alvarez Delgado
Pérez González, Diego	Documental: proceso de creación de una canción	Julia S. Gutiérrez Sánchez
Petrosaneanu, Marilena Georgi	"Sharenting"	María Ruth García Pernía
Pícazo Aliberch, Paula	Transmedia	Rut Martínez Borda
Planes Guillén, Adrián	Marketing y comunicación institucional	Roberto C. Alvarez Delgado
Plaza Izquierdo, Sofía	Maquetación de una publicación fotoliteraria para impresión	Emilio Torné Valle
Rica Dorrego, Francisco Javier	Realización de un videojuego con enfoque en el <i>Game Design</i>	Sara Cortés Gómez
Rodríguez Fernández, Javier	Realización Multicámara	Julián de la Fuente Prieto
Royo Temprado, Eva	"El efecto mariposa"; Animación audiovisual	Roberto C. Alvarez Delgado
Rubio Rodríguez, Yago	Diseño gráfico	Emilio Torné Valle
Salceda Purón, Ignacio	Plan de negocio para una productora audiovisual emprendedora	Julián de la Fuente Prieto
San Segundo Roldán, Marta	Diseño gráfico	Emilio Torné Valle
Sánchez Trujillo, Oscar Andrés	Diseño gráfico	Emilio Torné Valle

Sánchez-Pantoja Heras, Beatriz	Realización multicámara en Twitch	Julián de la Fuente Prieto
Sepúlveda Cicuéndez, Juan	Audio digital como nueva forma de Marketing	Sara Infante Pineda
Serrano Heras, Lidia	Proceso creativo en la realización de un producto audiovisual	Sara Cortés Gómez
Torres Moreno, Noelia	Videojuegos: de la narrativa a su jugabilidad	Sara Cortés Gómez
Torres Pasabados, David	La realización de una obra de teatro en vivo y su realización multicámara	Oscar Meco Buil
Vera Bastidas, Sofía	Trabajo práctico de fotografía y edición	José Manuel Navia Martínez
Vidal de Lucas, Blanca	Nuevos formatos de publicidad en la era digital	Sara Cortés Gómez
Vidal Velázquez, Carlota	Diseño gráfico	Emilio Torné Valle
Vila Casas, Alba Lan	Redes sociales	Roberto C. Alvarez Delgado
Villarino Donaire, Cristina	Psicología y ética en la creación personajes de ficción	María Ruth García Pernía