

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Curso Académico 2017/18

Dpto. de Filología, Comunicación y Documentación:

Director/es	Tema/s	Nº máximo de alumnos a tutORIZAR
Emilio Torné Valle	Diseño gráfico aplicado a producciones audiovisuales	2
Emilio Torné Valle	Cultura Clásica	1
Enrique Castaño Perea Gonzalo García-Rosales	El espacio en la narración audiovisual, (vídeo y stop motion).	3
José María Lozano Maneiro	Historia del Cine	2
José María Lozano Maneiro	Guión Audiovisual	2
José María Lozano Maneiro	Realización audiovisual	4
Julián de la Fuente Prieto	Realidad Aumentada/Producción de Cine "low-cost	6
María Ruth García Pernía	- Audiencias activas en una sociedad mediática - Compromiso cívico en los medios de comunicación - Nuevos formatos, innovación y creatividad.	5
Pilar Lacasa Díaz	La fotografía y el video como expresión y comunicación en las redes sociales/ YouTube, you-tubers y sus prácticas. Redes sociales y comunicación audiovisual/ Es snapchat un instrumento de marketing? Redes sociales y comunicación audiovisual/ Cultura convergente: el caso de musical.ly como red social/ Comunidades de Videojuegos : Redes sociales y comunicación audiovisual	6
Rut Martínez Borda	Narrativa Audiovisual / Universo Transmedia / Creadores y Productores Digitales/ Audiencias infantiles/ Publicidad	6
Julia Sabina Gutiérrez Sánchez	Formatos y géneros de cine y TV	2
Julia Sabina Gutiérrez Sánchez	Escenografía y fotografía de cine y TV	3
Sara Cortés Gómez	Procesos creativos en la realización de un producto audiovisual/ Procesos creativos en publicidad/ Nuevos formatos de publicidad en la era digital/ Audiencia activas en la era digital.	6
Rafael Cambralla Diana	Reportaje fotográfico aéreo utilizando dron.	1
Rafael Cambralla Diana	Reportaje de vídeo aéreo utilizando dron.	1

Rafael Cambralla Diana	Captación de sonido utilizando dron.	1
Sara Infante Pineda	La música y el entretenimiento en plataformas digitales	1
Sara Infante Pineda	Empresa Audiovisual: Radio, TV y Medios Digitales	1
Sara Infante Pineda	Voz, locución y comunicación	1
Roberto Carlos Álvarez Delgado	- Marketing y Comunicación Institucional. - Animación audiovisual. - Redes Sociales. - Cine y TV.	4
Ángel Sancho Rodríguez	Realización audiovisual publicitaria/ Cine e historia del arte/ Empresa Audiovisual/ Producción Cinematográfica	4
Dpto. de Ciencias de la Computación:		
Antonio Moratilla Ocaña	Diseño de vehículos y personajes mecánicos para videojuegos	3
Antonio Moratilla Ocaña	Diseño de animaciones para vehículos y personajes mecánicos	3
Antonio Moratilla Ocaña	Diseño de efectos de partículas para videojuegos	3
Antonio Moratilla Ocaña	Análisis y diseño de mecánicas en videojuegos de ambientación espacial	3
Antonio Moratilla Ocaña	Análisis y diseño de mecánicas en videojuegos de tipo estratégico	3
Antonio Moratilla Ocaña	Narrativa de videojuegos: estudio de modos de juego y misiones en videojuegos abiertos	3
Antonio Moratilla Ocaña	Promoción de videojuegos: pasos en pos de la comercialización de productos de entretenimiento electrónico.	3
Antonio Moratilla Ocaña	Animación 2D para web series	3
Antonio Moratilla Ocaña	Modelado 3D de edificios: construcción de un set de configurable	3
Antonio Moratilla Ocaña	Realidad virtual y métodos de movimiento: estudio de alternativas	3
Eugenio Fernández Vicente	Documental: el impacto de las Redes Sociales en la sociedad moderna	3
Eugenio Fernández Vicente	Documental: aplicaciones prácticas de la Realidad Virtual	3
Eugenio Fernández Vicente	Documental: aplicaciones prácticas de la Inteligencia Artificial	3
Eugenio Fernández Vicente	Documental: las tecnologías y la comunicación audiovisual	3