

OFERTA Temas para el Trabajo Fin de Grado

Grado en GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Curso académico: 2021-2022

NOMBRE DEL PROFESOR/A	ÁREA	GRADO	TEMA(S) O LÍNEA(S) DE TFG	Nº DE TFG
Ángel Sancho Rodríguez	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> Realización audiovisual publicitaria. Cine e historia del arte. Empresa Audiovisual Producción Cinematográfica 	3 estudiantes en cualquiera de los temas
Antonio Moratilla Ocaña	Lenguaje y Sistemas Informáticos	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> Entornos de RV Interacción en RV Vídeo 360º para RV Diseño para videojuegos Diseño de personajes Diseño de Interfaces RV Animación Captura de movimiento 	2 estudiantes 2 estudiantes 3 estudiantes 2 estudiantes 2 estudiantes 1 estudiante 3 estudiantes 3 estudiantes
Araceli Parres Serrano	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> Géneros y Formatos de Cine y Tv Mobility and Audiovisual Communication Nuevos Formatos Digitales Una Aproximación Comparativa e Histórica Al Estudio de los Medios 	3 estudiantes en cualquiera de los temas
Emilio Torné Valle	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> Creación de un fotolibro: serie fotográfica y diseño gráfico Diseño de Identidad Visual Corporativa La renovación del Diseño Gráfico en la España democrática Relaciones entre Cultural Visual y la Comunicación Audiovisual 	3 estudiantes 1 estudiante 1 estudiante 1 estudiante

Esmeralda Serrano Mascaraque	Biblioteconomía y Documentación	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad en el entorno educativo. • Reutilización de la información web y control de versiones. Open data. • Precisión en los procesos de búsqueda y recuperación. • Gestión de información en la web, accesibilidad, usabilidad y estructuración de la información Web. • Inteoperabilidad semántica • Análisis de sistemas de metadatos. • Marcos metodológicos para el desarrollo de aplicaciones web accesibles • Investigar la identidad y los movimientos sociales. • Elegir una de las plataformas de código abierto y adaptar su código de marcado a las exigencias de la accesibilidad, aplicando Buenas Prácticas de Accesibilidad. • Desarrollar una métrica evaluadora del nivel de accesibilidad de plataformas Web. • Realizar un seguimiento periódico de las mejoras e implementaciones realizadas en determinados sectores públicos y privados de la Web (servicios más utilizados, por ejemplo). 	3 estudiantes en cualquiera de los temas
Esteban Arribas Reyes	Ciencia Política	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • Democracia y Medios de Comunicación: Europa, Unión Europea, Norte América 	10 estudiantes en cualquiera de los temas
Javier Díaz-Bajo Rodríguez	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • Empresa Audiovisual • Investigación de Audiencias 	3 estudiantes en cualquiera de los temas
José María Lozano Maneiro	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • Historia y teoría del cine. • Realización Audiovisual. • Guion audiovisual. 	1 estudiante en cualquiera de los temas
Julia Sabina Gutiérrez Sánchez	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • Guion audiovisual. • Cine y series españolas e iberoamericanas. • Fotografía y escenografía de cine y tv. 	5 estudiantes en cualquiera de los temas
Julián de la Fuente Prieto	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • Producción audiovisual en sets virtuales • Realización multicámara en Twitch • Metaversos y Realidad Aumentada 	5 estudiantes en cualquiera de los temas
Luis Mancha San Esteban	Sociología	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • Documentales de carácter sociológico 	2 estudiantes

María Ruth García Pernía	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • Prejuicios, estereotipos, discriminación y discurso del odio en los medios e Internet. • Problemas éticos abordados en la actividad de los medios de comunicación (igualdad de género, origen étnico, ideología, identidad sexual, capacidades intelectuales y físicas, etc.) • Psicología y ética en los personajes de ficción. 	5 estudiantes en cualquiera de los temas
Minia Porteiro Fresco	Lengua Española	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • La voz como herramienta profesional 	1 estudiante
Roberto Carlos Álvarez Delgado	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing y Comunicación Institucional. • Redes Sociales. • Cine y TV. • Animación audiovisual. 	4 estudiantes en cualquiera de los temas
Rut Martínez Borda	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • Narrativa audiovisual. • Creadores y productores digitales. • Audiencias infantiles. • Transmedia 	5 estudiantes en cualquiera de los temas
Sara Cortés Gómez	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso creativo en la realización de un producto audiovisual (no implica su implementación) • Comunidades de fans y sus acciones en redes sociales. • Nuevos formatos de publicidad en la era digital. • Audiencias activas en la era digital. • Videojuegos, contenido, industria y política. • Videojuegos de la narrativa a su jugabilidad. 	5 estudiantes en cualquiera de los temas
Sara Infante Pineda	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • La voz como herramienta profesional: locución, oratoria y doblaje. • Habilidades de comunicación verbal y no verbal. • El fenómeno del podcasting. el formato podcast. el presente y futuro del audio digital en la red. • El fenómeno comunicativo y profesional de las Redes Sociales y otras Plataformas (Twitch, Youtube, Audible, Instagram, etc) 	3 estudiantes en cualquiera de los temas
Zaida Núñez Bayo	Lingüística General	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del discurso oral y escrito. 	1 estudiante