

OFERTA DE TEMAS PARA TRABAJO FIN DE GRADO
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL -CURSO 2022-23

NOMBRE DEL PROFESOR/A	ÁREA	GRADO	TEMA(S) O LÍNEA(S) DE TFG	Nº DE TFG
Ángel Sancho Rodríguez	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> Realización audiovisual publicitaria. Cine e historia del arte. Cine documental Empresa Audiovisual Producción Cinematográfica 	3 estudiantes en cualquiera de los temas
Araceli Parres Serrano	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> Los recursos audiovisuales en eventos de lujo Discurso e imagen en Redes Sociales La Sostenibilidad en las RR.SS. 	3 estudiantes en cualquiera de los temas
Emilio Torné Valle	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> Cultural Visual Diseño Gráfico 	2 estudiantes 1 estudiante
Esteban Arribas Reyes	Ciencia Política	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> Democracia y Medios de Comunicación Pensamiento Crítico, redes sociales y democracia Alfabetización mediática 	5 estudiantes en cualquiera de los temas
Eugenio Fernández Vicente	Ciencias de la Computación	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> Generación de contenidos audiovisuales con Inteligencia Artificial 	2 estudiantes
Javier Díaz-Bajo Rodríguez	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> Uso de formatos digitales y tecnologías audiovisuales en comunicación corporativa y empresarial. 	3 estudiantes en cualquiera de los temas
José Manuel Navia Martínez	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> Práctica y edición fotográficas Fotografía y poética documental 	2 estudiantes en cualquiera de los temas
Julia Sabina Gutiérrez Sánchez	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> Guion audiovisual. Cine y series españolas e iberoamericanas. Fotografía y escenografía de cine y tv. 	5 estudiantes en cualquiera de los temas
Julián de la Fuente Prieto	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> Producción audiovisual en sets virtuales Realización multicámara en Twitch Metaversos y Realidad Aumentada 	5 estudiantes en cualquiera de los temas
Luis Mancha San Esteban	Sociología	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> Documentales de carácter sociológico 	2 estudiantes

María Ruth García Pernía	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • Prejuicios, estereotipos, discriminación y discurso del odio en los medios de comunicación e Internet. • Problemas éticos abordados en la actividad de los medios de comunicación (igualdad de género, origen étnico, ideología, identidad sexual, etc.) • Psicología y ética en los personajes de ficción. • Técnicas de comunicación: desarrollo de habilidades comunicativas. 	5 estudiantes en cualquiera de los temas
Ricardo Colmenero	Historia y Filosofía	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • Cine e Historia Contemporánea 	1 estudiante
Roberto Carlos Álvarez Delgado	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing y Comunicación Institucional • Redes Sociales • Cine y TV • Animación audiovisual 	4 estudiantes en cualquiera de los temas
Rut Martínez Borda	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • Narrativa audiovisual. • Creadores y productores digitales. • Audiencias infantiles. • Transmedia 	5 estudiantes en cualquiera de los temas
Sara Cortés Gómez	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso creativo en la realización de un producto audiovisual (no implica su implementación) • Comunidades de fans y sus acciones en redes sociales. • Nuevos formatos de publicidad en la era digital. • Audiencias activas en la era digital. • Videojuegos, contenido, industria y política. • Videojuegos de la narrativa a su jugabilidad. 	5 estudiantes en cualquiera de los temas

Sara Infante Pineda	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • La voz como herramienta profesional: locución, oratoria y doblaje. • Habilidades de comunicación: comunicación verbal y no verbal. • El fenómeno del podcasting. Crear un Podcast: Producción, Realización y Edición. • Nuevo ecosistema digital, Nuevas plataformas de audio: Podimo, iVoox, Audible, Apple, Spotify, etc. Contenido y Negocio. • Realización y producción de informativos en radio y televisión. Características y evolución. 	3 estudiantes en cualquiera de los temas
Vera Pospelova Pospelova	Ciencias de la Computación	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y mejora de una campaña de promoción de una certificación internacional 	1 estudiante
Zaida Núñez Bayo	Lingüística General	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • El discurso persuasivo • Discurso y sociedad 	1 estudiante