

OFERTA DE TEMAS PARA TRABAJO FIN DE GRADO  
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL -CURSO 2023-24

Dpto: Filología, Comunicación y Documentación

NOMBRE DEL PROFESOR/A	ÁREA	GRADO	TEMA(S) O LÍNEA(S) DE TFG	Nº DE TFG
Ángel Sancho Rodríguez	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realización audiovisual publicitaria.</li> <li>Cine e historia del arte.</li> <li>Cine documental</li> <li>Empresa Audiovisual</li> <li>Producción Cinematográfica</li> </ul>	3 estudiantes en cualquiera de los temas
Araceli Parres Serrano	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de comunicación en Redes Sociales</li> </ul>	3 estudiantes
Emilio Torné Valle	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cultural Visual</li> <li>Diseño Gráfico</li> </ul>	1 estudiantes 3 estudiante
Esmeralda Serrano Mascaraque	Biblioteconomía y Documentación	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accesibilidad en el entorno educativo.</li> <li>Reutilización de la información web y control de versiones. Open data.</li> <li>Precisión en los procesos de búsqueda y recuperación.</li> <li>Gestión de información en la web, accesibilidad, usabilidad y estructuración de la información Web.</li> <li>Inteoperabilidad semántica</li> <li>Análisis de sistemas de metadatos.</li> <li>Marcos metodológicos para el desarrollo de aplicaciones web accesibles</li> <li>Investigar la identidad y los movimientos sociales.</li> <li>Elegir una de las plataformas de código abierto y adaptar su código de marcado a las exigencias de la accesibilidad, aplicando Buenas Prácticas de Accesibilidad.</li> <li>Desarrollar una métrica evaluadora del nivel de accesibilidad de plataformas Web.</li> </ul>	3 estudiantes en cualquiera de los temas

			<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un seguimiento periódico de las mejoras e implementaciones realizadas en determinados sectores públicos y privados de la Web (servicios más utilizados, por ejemplo).</li> </ul>	
Javier Díaz-Bajo Rodríguez	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de formatos digitales y tecnologías audiovisuales en comunicación corporativa y empresarial.</li> </ul>	3 estudiantes en cualquiera de los temas
José Manuel Navia Martínez	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis del hecho fotográfico como una poética documental</li> <li>Trabajo práctico de fotografía y edición</li> </ul>	1 estudiante 1 estudiante
Julia Sabina Gutiérrez Sánchez	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> <li>Guion audiovisual.</li> <li>Análisis audiovisual de películas y series.</li> <li>Escenografía y fotografía.</li> </ul>	5 estudiantes en cualquiera de los temas
Julián de la Fuente Prieto	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> <li>Producción virtual</li> <li>Realización multicámara en Twitch</li> <li>Contenidos de ficción en metaversos</li> </ul>	5 estudiantes en cualquiera de los temas
Luis Mancha San Esteban	Sociología	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> <li>Documentales de carácter sociológico</li> </ul>	2 estudiantes
María Ruth García Pernía	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prejuicios, estereotipos, discriminación y discurso del odio en los medios de comunicación e Internet.</li> <li>Problemas éticos abordados en la actividad de los medios de comunicación (igualdad de género, origen étnico, ideología, identidad sexual, etc.)</li> <li>Psicología y ética en la creación de los personajes de ficción.</li> <li>Técnicas de comunicación: desarrollo de habilidades comunicativas en el mundo profesional.</li> </ul>	5 estudiantes en cualquiera de los temas
Oscar Meco Buil	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realización de eventos en directo</li> <li>Realización de podcast</li> </ul>	3 estudiantes
Roberto Carlos Álvarez Delgado	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing y Comunicación Institucional</li> <li>Redes Sociales</li> <li>Cine y TV</li> <li>Animación audiovisual</li> </ul>	5 estudiantes en cualquiera de los temas

Rut Martínez Borda	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Narrativa audiovisual.</li> <li>• Creadores y productores digitales.</li> <li>• Audiencias infantiles.</li> <li>• Transmedia</li> </ul>	5 estudiantes en cualquiera de los temas
Sara Cortés Gómez	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso creativo en la realización de un producto audiovisual (no implica su implementación)</li> <li>• Comunidades de fans y sus acciones en redes sociales.</li> <li>• Nuevos formatos de publicidad en la era digital.</li> <li>• Audiencias activas en la era digital.</li> <li>• Videojuegos, contenido, industria y política.</li> <li>• Videojuegos de la narrativa a su jugabilidad.</li> </ul>	5 estudiantes en cualquiera de los temas
Sara Infante Pineda	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La voz como herramienta profesional: locución, oratoria y doblaje.</li> <li>• Habilidades de comunicación: comunicación verbal y no verbal.</li> <li>• El fenómeno del podcasting. Crear un Podcast: Producción, Realización y Edición.</li> <li>• Nuevo ecosistema digital, Nuevas plataformas de audio: Podimo, iVoox, Audible, Apple, Spotify, etc. Contenido y Negocio.</li> <li>• Realización y producción de informativos en radio y televisión. Características y evolución.</li> </ul>	3 estudiantes en cualquiera de los temas
Zaida Núñez Bayo	Lingüística General	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El discurso persuasivo</li> <li>• Discurso y sociedad</li> </ul>	1 estudiante

**Dpto: Ciencias de la Computación**

NOMBRE DEL PROFESOR/A	GRADO	TEMA(S) O LÍNEA(S) DE TFG	Nº DE TFG
Antonio Moratilla Ocaña	Comunicación Audiovisual	Programar sin programar	Máx. 4 estudiantes
Antonio Moratilla Ocaña	Comunicación Audiovisual	Modelos generativos e impacto en el trabajo creativo	Máx. 6 estudiantes
Vera Pospelova Pospelova	Comunicación Audiovisual	Diseño y mejora de una campaña de promoción de una certificación internacional	Máx. 1 estudiantes
Vera Pospelova Pospelova	Comunicación Audiovisual	Diseño y desarrollo de un videojuego de Interactive Fiction (Aventura Conversacional)	Máx. 2 estudiantes
Eugenio Fernández Vicente	Comunicación Audiovisual	La aplicación de la Inteligencia Artificial en el ámbito de la elaboración de contenidos escrito automáticos.	Máx. 2 estudiantes

**Dpto: Economía**

NOMBRE DEL PROFESOR/A	GRADO	TEMA(S) O LÍNEA(S) DE TFG	Nº DE TFG
Luis Mancha San Esteban	Comunicación Audiovisual	Documentales de carácter sociológico	2 estudiantes